INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. Datos generales

Programa de formación	Desarrollo de colecciones para la industria de la moda
Proyecto formativo	Desarrollo de colecciones de vestuario comercial para empresas del sector confección
Fase proyecto	Ejecución
Resultado de aprendizaje	290601216-3. Elaborar *brief* de diseño enfocado en desarrollo de productos del sector de confección de acuerdo con los requerimientos del mercado.
Actividad de aprendizaje	290601216-1. Presentar el *brief* digital de proyecto de la colección en el que se consignen los requerimientos comerciales, técnicos, estéticos, comunicacionales, funcionales y de producción correspondientes con el modelo de negocio de la marca.
Evidencia de producto	*Brief* del proyecto. GA7-290601216-AA1-EV01.
Criterios de evaluación: Gestiona la información haciendo uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	

2. Lista de verificación

No. de orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Presenta el mapa conceptual como actividad de reflexión inicial.			
2.	Da respuesta a las preguntas planteadas para la contextualización.			
3.	Problemática a investigar			
	1. ¿Se evidencia argumentación en la investigación de la situación problema?			
	2. ¿El texto es corto de máximo una diapositiva o programa de diseño y edición gráfica, escrito en tercera persona y con buena argumentación en su contenido?			
4.	Idea de marca			
	3. ¿Se evidencian en el texto varias posibilidades que validan y le aportan creatividad a la idea de marca?			
	4. ¿El texto es corto de máximo una diapositiva o programa de diseño y edición gráfica, escrito en tercera persona y con buena argumentación en su contenido?			
5.	Perfil del usuario			
	5. ¿Se evidencia la investigación detallada del usuario, su entorno, gustos y preferencias y la información complementa la idea de marca?			
	6. ¿El texto está escrito en tercera persona, con buena argumentación en su contenido, claro, descriptivo y se incluye en dos diapositivas o programa de diseño y edición gráfica?			
6.	Misión y visión de la marca			
	7. ¿La misión expresa la razón de ser y recoge en su contenido la idea de marca?			

	8. ¿La visión está proyectada al futuro, visualizando aspectos como logros y aspiraciones de la marca?			
	9. ¿El texto de la Misión y la Visión está escrito en forma de párrafo, incluyendo preferiblemente ambos textos en una sola diapositiva o programa de diseño y edición gráfica?			
	Palabras clave y valores de la marca			
	10. ¿Las palabras clave interpretan en su significado la idea de marca, haciendo una conexión entre esta, el usuario y el producto?			
	11. ¿Los valores le dan identidad y sentido a la idea de marca?			
	12. ¿Las palabras clave y valores están incluidos en una sola diapositiva o programa de diseño y edición gráfica?			
7.	Entrega la evidencia en forma oportuna.			
8.	Cumple con los criterios de presentación de la evidencia en su totalidad.			

3. Evaluación

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____